

れいわ・NHK・参政の何が支持されているのか？：2022年参院選に関する 二次分析から

梶山 佑

(名古屋大学大学院情報学研究科博士前期課程)

山本 竜大

(名古屋大学大学院情報学研究科教授)

【要約】

2019年夏の参議院選挙以降、れいわ新選組、NHK党、参政党という新しい国政政党が相次いで誕生した。これら新興三党は独自の強い政策を掲げ、インターネットメディアを駆使して耳目を集めてきたが、一部の有権者がこの新興三党を支持しているメカニズムはほとんど解明されていない。そこで本稿は、2022年参議院選挙に合わせて実施された有権者調査の二次分析から、新興三党の支持者集団の社会的・党派的特徴を明らかにし、支持態度、政策・争点態度、ポピュリスト志向、社会的属性、メディア接触などとの直接的な関係を検討した。分析の結果、いずれの党も「政策に基づく支持」が特徴であるとはいえ、むしろ政治意識、とりわけ政治不信に基づいて支持されており、加えて、新旧メディアの利用や不利用との強い関係が確認された。

キーワード：投票行動、二次分析、ニッチ政党、政治コミュニケーション

令和新選組、NHK 黨、参政黨獲得支持的理由？：從 2022 年参議院選舉的二次分析來看

梶山 佑

(名古屋大學大學院情報學研究科博士前期課程)

山本 龍大

(名古屋大學大學院情報學研究科教授)

【摘要】

2019 年夏天的参議院選舉以來，令和新選組、NHK 黨、参政黨等新的全國性政黨相繼誕生。這三個新興政黨提出獨具特色的政策主張，靈活運用網路媒體吸引了公眾的目光，然而部分選民支持新興三黨的機制，至今還不明瞭。爰此，本文透過 2022 年参議院選舉時實施的選民調查進行二次分析，釐清新興三黨支持者群體的社會性特徵與黨派性特徵，並檢視其支持態度、政策與議題態度、民粹主義取向、社會屬性以及媒體接觸情形之間的直接關聯。分析結果顯示，這些政黨的特徵都難以稱爲「因政策而支持」；而是因政治意識，尤其是政治不信任而支持。此外，支持亦與新舊媒體的使用與否之間存在著強烈關係。

關鍵字：投票行爲、二次分析、利基政黨、政治傳播

Why Do Voters Support Reiwa, NHK, Sansei?: A Secondary Analysis of the 2022 House of Councillors Election

Yu Kajiyama

Master's Program, Graduate School of Informatics, Nagoya University

Tatsuhiko Yamamoto

Professor, Graduate School of Informatics, Nagoya University

【Abstract】

Since the 2019 House of Councillors election, several new national political parties have emerged, such as “Reiwa Shinsengumi”, “the NHK Party”, and “the Sansei Party”. They focus on distinctive issues and effectively utilize social media. However, little is known about why some people support them. This paper conducts a secondary analysis of available survey data of voting from the 2022 House of Councillors election, to examine the structural mechanisms behind voter support. It also examines the direct relationships among their support attitudes, policy/issue positions, populist orientations, social characteristics, and media exposure. Our findings suggest that these three parties are not primarily supported based on policy considerations. Instead, voter support appears to be driven more by political attitudes like political distrust. Additionally, media exposure plays a significant role in shaping voter support for these parties.

Keywords: Voting Behavior, Secondary Analysis, Niche Parties, Political Communication

〈参考文献〉

- 安野修右、2020「『地方発』のポピュリズム？：2019年参院選における「NHKから国民を守る党」の支持基盤の検討」『法学紀要』62：255-275。
- Yasuno, Nobusuke. 2020. “‘Chiho hatsu’ no popyurizumu?: 2019 nen saninsen ni okeru ‘NHK kara kokumin wo mamoru to’ no shiji kiban no kento” [“Local-Origin” Populism? Examining the Support Base of the Protect the People from NHK in the 2019 Upper House Election]. *Journal of the law, political science and economics*, 62: 255-275.
- NHK 党、n. d. 「NHK 党の政策について」、<https://www.syoha.jp/%E5%85%AC%E7%B4%84/> (閲覧日：2025/8/31)。
- NHK Party. n.d. “NHK-to no seisaku ni tsuite” [About the NHK Party’s Policies]. (Accessed on August 31, 2025).
- 奥山俊宏、2023「参政党など新興3政党とメディア：YouTube など SNS で支持拡大、新聞・テレビに優先」『コミュニケーション研究』53：91-120。
- Okuyama, Toshihiro. 2023. “Sanseito nado shinko san seito to media: YouTube nado SNS de shiji kakudai, shinbun terebi ni hokosaki” [Three New Parties and the Media: Expanding Support via YouTube and Social Media, Targeting Newspapers and TV]. *Communication Research*, 53: 91-120.
- 蒲島郁夫、石生義人、森裕城、1997「新党の登場と投票行動 多項ロジットモデルによるアプローチ」『選挙研究』12：71-87。
- Kabashima, Ikuo, Yoshito Ishio, and Hiroki Mori. 1997. “Shinto no tojo to tohyo kodo: Tako rojitto moderu ni yoru apurochi” [The Emergence of New Political Parties and Voting Behavior: A Multinomial Logit Analysis]. *Japanese Journal of Electoral Studies*, 12: 71-87.
- 参政党、2023「参政党 BOOK」、https://sanseito.jp/pdf/sanseito_book.pdf (閲覧日：2025/8/31)。
- Sanseito. 2023. “Sanseito BOOK” [Sanseito BOOK]. (Accessed on August 31, 2025).
- 善教将大、2013『日本における政治への信頼と不信』木鐸社。
- Zenkyo, Masahiro. 2013. *Nihon ni okeru seiji e no shinrai to fushin [Political Trust and Distrust in Japan]*. Bokutakusha.
- 善教将大、2021「ポピュリスト態度と維新支持：大阪市民を対象とする分析」『法と政治』71(4)：1311-1328。
- Zenkyo, Masahiro. 2021. “Popyurisuto taido to Ishin shiji: Osaka shimin wo taisho to suru bunseki” [Populist Attitudes and Support for the Ishin: An Empirical Analysis Through an Online Survey Following the 2019 Osaka Double Elections]. *The journal of law & politics*, 71(4): 1311-1328.
- 谷口将紀、2012『政党支持の理論』岩波書店。
- Taniguchi, Masaki. 2012. *Seito shiji no riron [Theory of Party Support]*. Iwanami Shoten.
- 谷原つかさ、2024『「ネット世論」の社会学：データ分析が解き明かす「偏り」の正体』NHK 出版。

- Tanihara, Tsukasa. 2024. “*Netto yoron*” no shakaigaku: Deta bunseki ga toki akasu “katayori” no shotai [The Sociology of “Online Public Opinion”]. NHK Publishing, Inc.
- 筒井清忠、2018『戦前日本のポピュリズム 日米戦争への道』中央公論新社。
- Tsutsui, Kiyotada. 2018. *Senzen Nihon no popyurizumu: Nichibeī senso e no michi* [Populism in Prewar Japan: The Road to the Pacific War]. Chuokoron-Shinsha.
- 東京大学谷口研究室・朝日新聞社共同調査、2023「東京大学谷口研究室・朝日新聞社共同調査 2022年参院選有権者調査、<http://www.masaki.j.u-tokyo.ac.jp/utas/utasindex.html> (閲覧日: 2025/8/31)。
- Taniguchi Laboratory, The University of Tokyo & Asahi Shimbun Joint Survey. 2023. “Tokyo daigaku Taniguchi kenkyushitsu, Asahi shinbunsha kyodo chosa: 2022 nen saninsen yukensha chosa” [Taniguchi Labo & Asahi Shimbun Joint Survey: 2022 House of Councillors Voter Survey]. (Accessed on August 31, 2025).
- 中北浩爾、2025「れいわ新選組を阻む壁—日本の左派ポピュリズム政党の限界」水島治郎編『アウトサイダー・ポリティクス：ポピュリズム時代の民主主義』：303-332、岩波書店。
- Nakakita, Koji. 2025. “Reiwa shinsengumi wo habamu kabe: Nihon no saha popyurizumu seito no genkai.” [Barriers Facing Reiwa Shinsengumi: The Limits of Japan’s Left Populist Parties]. Jiro Mizushima, ed., *Autosaida poritikusu: popurizumu jidai no minshu shugi* [The politics of outsiders: democratic transformation in the age of populism], pp.303-332. Iwanami Shoten.
- 古谷経衡、2022「存在感増す小政党」『朝日新聞』9月22日（朝刊）。
- Furuya, Tsunehira. 2022. “Sonzaikan masu shoseito” [Small Parties’ Growing Presence]. *Asahi Shimbun*. September 22. Morning ed.
- 牧内昇平、2019『「れいわ現象」の正体』ポプラ社。
- Makiuchi, Shohei. 2019. “‘Reiwa gensho’ no shotai [The true shape of “Reiwa Phenomenon”]”. Poplar Publishing.
- 松谷満、2022『ポピュリズムの政治社会学：有権者の支持と投票行動』東京大学出版会。
- Matsutani, Mitsuru. 2022. *Popyurizumu no seiji shakaigaku: Yukensya no shiji to tohyo kodo* [The Political Sociology of Populism: Voter Support and Voting Behavior]. University of Tokyo Press.
- 真鍋厚、2020『山本太郎とN国党：SNSが変える民主主義』光文社。
- Manabe, Atsushi. 2020. *Yamamoto Taro to N-koku-to: SNS ga kaeru minshu shugi* [Taro Yamamoto and the NHK Party: How Social Media Changes Democracy]. Kobunsha.
- 三宅一郎、1985『政党支持の分析』創文社。
- Miyake, Ichiro. 1985. *Seito shiji no bunseki* [Analysis of Party Support]. Sobunsha.
- 三宅一郎、1994「新党の出現と支持者集団の編成」『選挙研究』9：2-15。
- Miyake, Ichiro. 1994. “Shinto no shutsugen to shijisha syudan no hensei” [The Emergence of New Parties and Alignment of Supporters]. *Japanese Journal of Electoral Studies*, 9: 2-15.

- 山崎新、2015「インターネット選挙運動と有権者の情報接触行動」『選挙研究』31(1) : 102-113。
- Yamazaki, Arata. 2015. “Intanetto senkyo undo to yukensha no joho sesshoku kodo” [Online Campaigning and Voters’ Information Seeking Behaviors]. *Japanese Journal of Electoral Studies*, 31(1): 102-113.
- 山本耕平、2022「2022年参議院議員選挙全国比例区における候補者のソーシャルメディア利用(2) 活動実態とその効果に注目して」『Int’lecowk: 国際経済労働研究』77(11・12) : 32-38。
- Yamamoto, Kohei. 2022. “2022 nen sangiin giin senkyo zenkoku hireiku ni okeru kohosha no sosharu media riyo (2): Katsudo jittai to sono koka ni chumoku shite” [Social Media Use by Candidates in the National District of the 2022 House of Councillors Election (2): Campaign Activities and Their Effects]. *Int’lecowk: International Economy & Work Research Institute*, 77(11-12): 32-38.
- れいわ新選組、n. d. -a. 「代表 参議院議員 山本太郎」、<https://reiwa-shinsengumi.com/member/taroyamamoto/> (閲覧日 : 2025/8/31)。
- Reiwa Shinsengumi. n.d.-a. “Daihyo, sangiin giin Yamamoto Taro” [Leader, Member of the House of Councillors, Taro Yamamoto]. (Accessed on August 31, 2025).
- れいわ新選組、n. d. -b. 「所属構成員」、<https://reiwa-shinsengumi.com/member/> (閲覧日 : 2025/8/31)。
- Reiwa Shinsengumi. n.d.-b. “Shozoku kosei in” [Members]. (Accessed on August 31, 2025).
- れいわ新選組、n. d. -c. 「決意(綱領)・規約」<https://reiwa-shinsengumi.com/determination/> (閲覧日 : 2025/8/31)。
- Reiwa Shinsengumi. n.d.-c. “Ketsui koryo kiyaku” [Principles and Party Rules]. (Accessed on August 31, 2025).
- Akkerman, Agnes, Cas Mudde, and Andrej Zaslove. 2013. “How Populist Are the People? Measuring Populist Attitudes in Voters.” *Comparative Political Studies*, 47(9): 1324-1353.
- Chawla, Nitesh V., Kevin W Bowyer, Lawrence O. Hall, and W. Philip Kegelmeye. 2002. “SMOTE: Synthetic Minority Over-sampling Technique.” *Journal of Artificial Intelligence Research*. 16, 321-357.
- Converse, Philip E. 1964. “The nature of belief systems in mass publics.” David E. Apter, ed., *Ideology and Discontent*, pp. 206-261. Free Press.
- Downs, Anthony. 1957. “An Economic Theory of Political Action in a Democracy.” *Journal of Political Economy*, 65(2): 135-150.
- Gidron, Noam, and Peter A. Hall. 2017. “The politics of social status: economic and cultural roots of the populist right.” *The British Journal of Sociology*, 68(S1): S57-S84.
- Hieda, Takeshi, Masahiro Zenkyo, and Makoto Nishikawa. 2019. “Do populists support populism? An examination through an online survey following the 2017 Tokyo Metropolitan Assembly election.” *Party Politics*, 27(2): 317-328.
- King, Gary, and Langche Zeng. 2001. “Logistic Regression in Rare Events Data.” *Political*

- Analysis*, 9(2): 137-163.
- Kobayashi, Tetsuro, and Yusuke Ichifuji. 2015. "Tweets That Matter: Evidence from a Randomized Field Experiment in Japan." *Political Communication*, 32(4): 574-593.
- Meguid, Bonnie. M. 2005. "Competition Between Unequals: The Role of Mainstream Party Strategy in Niche Party Success." *American Political Science Review*, 99(3): 347-359.
- Mudde, Cas. 2004. "The Populist Zeitgeist." *Government and Opposition*, 39(4): 541-563.
- Stiers, Dieter. 2024. "Why do voters support niche parties?" *Party Politics*, 31(5): 881-891.
- The Economist. 2022. "A storm in a satellite dish." November 26.
- Van Hauwaert, Steven M., and Stijn Van Kessel. 2018. "Beyond protest and discontent: A cross-national analysis of the effect of populist attitudes and issue positions on populist party support." *European Journal of Political Research*, 57(1): 68-92.
- Wagner, Markus. 2011. "Defining and measuring niche parties." *Party Politics*, 18(6): 845-864.